

山东理工大学 2026-2027 学年 微专业招生简章

目 录

人工智能应用	1
智能网联汽车	5
无人机与工程大数据	8
城市智慧更新与设计	10
国际矿业开发与运营管理	13
数学强基与应试技巧	17
数学与应用数学强基与进阶	19
智慧教育服务与管理	23
大数据分析 with 数字经济	25
大数据金融与智能风控	28
数字贸易与商务	30
资本市场与证券投资	33
英阿双语与全球胜任力	36
实用交际韩语	39
日语能力提升	42
数智日语	45
公务综合能力与数字政务素养	48
书法艺术	50
文化产品创意设计	52
非遗服饰文创产品设计	55
教师职业能力与应试技巧	58

人工智能应用

一、专业简介

人工智能应用微专业面向人工智能大模型发展趋势，围绕人工智能基础理论和大模型实用技术，依托国家级工程实践教育中心、山东省大数据发展创新实验室、山东省大数据人才培训示范基地等国家和省级教学教研平台，整合优秀师资和教学资源，紧跟人工智能专业方向的前瞻性系统理论与前沿性工程技术方法，实施全过程创新创业能力培养体系，秉持以学生最终学习成果为导向的人才培养模式，培养具备扎实人工智能理论基础，又能熟练运用技术解决实际问题的复合型人才，推动人工智能技术在各行业的创新发展与广泛应用，提升学校服务地方经济和社会发展的能力。

二、社会需求及就业前景分析

国家持续推动“人工智能+”战略，促使人工智能与传统产业深度融合，制造业、金融行业、农业等借此实现智能化转型，不仅推动了产业升级，还催生出诸多新兴业态。与此同时，以 ChatGPT、Sora、DeepSeek 等为代表的 AIGC 技术呈爆发式发展，人工智能进一步渗透到内容创作、娱乐、教育等诸多领域。这些变化使得社会对能够驾驭前沿人工智能技术、推动各行业智能化发展的专业人才需求持续攀升，AI 专业人才的市場缺口不断扩大。随着人工智能与各行业融合的不断深化，“AI+”模式将创造更多新兴岗位，市场对 AI 人才的需求将长期保持增长态势，为“人工智能应用”微专业学生提供广阔的职业发展前景。从薪资待遇看，AI 相关岗位薪资普遍较高，随着经验积累和技术提升，薪资增长空间巨大。同时，微专业注重实践教学，紧密结合产业学生就业竞争力，在就业市场中具备显著优势。

三、培养目标

人工智能应用微专业坚持立德树人根本任务，培养有理想、有本领、有担当、敢于坚守、勇于创新、乐于奋斗的新时代中国青年。以社会经济发展需求为引领，培养具有高度社会责任感和良好职业道德，具有坚实的数理基础，具备人工智能领域基础知识、基本技能和科学研究的基本素质，具有较强的学习能力、工程实践能力和团队精神，能够运用人工智能基本原理与方法，理论联系实际解决复杂工程问题，能够从事人工智能及大模型相关领域的设计、开发及工程管理等相关工作的工程应用型人才。



四、课程设置

围绕人工智能应用和大模型领域人才核心素养和创新性人才综合能力，设计和打造一批包含人工智能导论、Python 程序设计、机器学习、深度学习、大语言模型原理与应用等相关课程，打造“核心课程+多样化进阶性实践”的课程架构，并深度融合数字化教学平台“AI 能力体验中心、AI 算法可视化”等特色功能、培养理论扎实、实践能力突出和具备创新思维的应用型 AI 人才。本微专业结业要求 15 学分，其中包括 5 门核心必修课程 10 个学分，实践课程 5 个学分，安排如下：

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式
1	人工智能导论	本课程要求学生整体了解人工智能领域，初步理解机器学习、深度学习、计算机视觉等领域的常见算法。	2	32	秋季	考试
2	Python 语言程序设计	本课程是人工智能专业方向的专业基础课，通过对 Python 程序案例，重点剖析 Python 编程的思维方式。	2	32	秋季	考试

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式
3	机器学习	本课程注重介绍机器学习的各种模型、使用场景和数据分析流程。	2	32	秋季	考试
4	机器学习应用实践	本课程将项目实战案例拆解成一系列的实验任务，提高学生的知识应用实践能力。	1	16	秋季	实践项目
5	深度学习	本课程围绕深度学习模型展开，讲解基本概念、发展史等知识，为人工智能多领域应用学习奠基。	2	32	春季	考试
6	深度学习应用实践	本课程将项目实战案例拆解成一系列的实验任务，通过边学边练的方式，提高学生的知识应用能力和实践能力。	2	32	春季	实践项目
7	大语言模型原理与应用	本课程主要围绕大语言模型技术的核心知识点展开，重点介绍大语言模型架构、预训练、大模型应用技术（RAG、Agent）等技术。	2	32	春季	考试
8	大语言模型原理与应用实践	本课程将项目实战案例拆解成一系列的实验任务，帮助学生更好地理解和掌握大语言模型技术。	2	32	春季	实践项目

五、教学安排

课程每年执行 1 轮，允许学生用 1-2 年时间完成。每学期安排 7-8 个学分的课程，授课方式为线上和线下相结合的方式。成绩单独管理，不计入主修专业成绩单。完成规定课程和学分修读的学生，颁发由教务处统一监制的微专业学习证明。

六、招生对象与规模

人工智能应用微专业面向全校理工科专业招生，招生人数为 20 人左右。

七、联系方式

张老师，电话：15653380753，QQ 号：493545152，详情可添加 QQ 群进行了解（QQ 群号：975985391）。



智能网联汽车

一、专业简介

智能网联汽车微专业面向当前汽车产业电动化、智能化、网联化的发展趋势，依托交通与车辆工程学院智能网联汽车教研平台，整合优秀师资和教学资源，秉持“理论疏导+实训实践+课赛结合”的创新实践型人才培养模式，致力于提升学习者关于智能网联汽车的机械设计、电子设计、智能控制等方面的创新与实践能力。



二、社会需求及就业前景分析

智能网联汽车专业作为新兴交叉学科，融合了交通运输、车辆工程、计算机科学、人工智能、通信技术等多个领域，在政策红利与产业升级双重驱动下，呈现需求爆发、薪资领先、发展路径清晰的特点。面对千万量级的人才缺口，兼具“机械+电子+智能”能力的复合型人才将成为最大受益者。应届生一线城市起薪 7k-13k（如测试/运维岗），算法岗年薪可达 30 万-50 万。毕业 5 年平均月薪超 1.2 万元，核心岗位年薪增速达 15%-20%。

三、培养目标

智能网联汽车微专业，面向智能网联汽车技术发展前沿，坚持“宽口径、厚基础、促交叉、重创新”的人才培养理念，培养系统掌握智能网联汽车相关的基础理论、专门知识和基本技能，能够在智能网联汽车领域从事设计开发、生产制造和技术管理等工作的高素质工程技术及管理人才。



四、课程设置

围绕智能网联汽车领域人才核心素养和创新性人才综合能力，设计和打造一批包含智能网联汽车构造和理论、机电设计、智能算法和竞赛指导等相关课程，实施探究式、讨论式和案例式等教学方法，体现课程的高阶性、交叉性和挑战度。本微专业结业要求12学分，其中包括3门核心必修课程6个学分，实践课程6个学分，安排如下：

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	智能网联汽车技术概论	智能网联汽车的环境感知、网络通信、导航定位等前沿技术	2	32	1	考查	
2	智能网联汽车机电方案设计	新能源汽车结构与原理，智能汽车线控底盘技术，汽车机电设计方法等，重点掌握机械制图方法	2	32	1	考查	
3	智能网联汽车电子产品设计	智能网联汽车的电子电气架构，重点掌握传感器安装标定，硬件电路图绘制，软件程序设计开发等方法	2	32	2	考查	
4	智能网联汽车创新设计实战	从智能网联汽车机械结构、硬件电路和软件算法等方面，实践智能网联汽车整车设计开发、关键零部件的安装调试、参数标定和检测检验等	6	6周	1-2	考查	实践环节 每学期 3学分
合计			12学分				

五、教学安排

课程每年执行 1 轮，允许学生用 1-2 年时间完成。每学期安排 5-7 个学分的课程，授课方式为线上和线下相结合的方式。成绩单独管理，不计入主修专业成绩单。完成规定课程和学分修读的学生，颁发由教务处统一监制的微专业学习证明。

六、招生对象与规模

招生对象为理工科本科生，招生人数为 40 人左右。

七、联系方式

周老师，电话：13290111586，QQ 号：466195052，
详情可添加 QQ 群进行了解（QQ 群号：972588486）。



无人机与工程大数据

一、专业简介

无人机与工程大数据微专业是一门跨学科的新兴专业，面向计算机科学与技术、人工智能、大数据、机器学习等技术高速发展趋势，依托山东省基础地理空间工程技术研究中心、卫星融合应用山东省高等学校未来产业工程研究中心等教研平台，整合优秀师资和教学资源，培养具备无人机、激光雷达操作、数据采集处理及行业解决问题的能力，提升学生的综合素养与就业竞争力。

二、社会需求及就业前景分析

近年来，无人机技术及激光雷达技术应用呈现爆炸式发展，在工程建设、勘察测绘、精准农业、电力巡检、环境监测、应急救援等领域的应用持续深化，社会需求日益旺盛。作为国家战略性新兴产业的重要组成部分，低空经济在国务院政策指引下迎来重大发展机遇。山东省在低空经济发展方面基础较好，具有巨大市场潜力。《山东省低空经济高质量发展三年行动方案（2025-2027年）》提出，到2027年，全省低空飞行综合保障水平走在全国前列，为无人机技术研发应用创造了优越的发展环境。

在当前数字化转型浪潮下，无人机与工程大数据微专业的社会需求与就业前景极为广阔。从就业角度看，无人机与工程大数据微专业通过“基础理论-实践实训-综合应用”三级培养体系，为毕业生提供更广的就业方向，可在测绘单位、地理信息公司担任无人机测绘工程师、数据分析师，能在工程建设企业从事工程测量、实景建模工作，也可在环保、城市管理部门参与环境监测与城市规划等工作。随着各行业对数字化技术依赖加深，兼具无人机、三维扫描与大数据分析能力的复合型人才缺口持续扩大，该微专业凭借多领域融合的技能，在就业市场中将具备显著竞争力，发展前景十分可观。

三、培养目标

本专业致力于培养具备扎实的无人机操控、数据采集与处理能力，熟练掌握大数据分析技术的复合型人才。学生能在复杂工程场景中，运用专业技能实现从数据获取到成果输出的全流程工作，具备创新意识与解决实际问题的能力，以满足数字化时代各行业对无人机与工程大数据技术人才的迫切需求。

四、课程设置

课程设置紧密围绕“基础理论→数据采集实践→数据处理-综合案例应用”核心链条，培养学生解决复杂工程问题的能力，实现从理论到实践的贯通，培养具备无人机操作、数据采集处理及行业解决问题的能力，提升学生的综合素养与就业竞争力。

课程名称	学时	学分	开课学期
工程大数据导论	16	1	1
无人机测绘技术与应用	32	2	1
无人机数据处理应用与分析	48	3	1
三维激光扫描技术原理与应用	48	3	2
三维实景建模与数字视觉创意	32	2	2
综合工程应用	16	1	2
合计	192	12	

五、教学安排

集中授课，2026-2027学年暑假/寒假期间开课，线上线下结合。课程教学过程经过基础理论学习、基本技能训练、现场实践应用3个阶段。

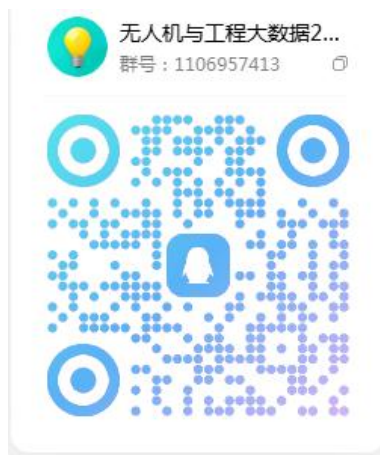
六、招生对象与规模

- ①招生对象：面向全校本科生，专业与年级不限。
- ②招生人数不多于40人。

七、联系方式

联系方式：徐老师 15288931873

QQ 群：1106957413



城市智慧更新与设计

一、专业简介

城市智慧更新与设计微专业呼应国家城市更新战略，整合学院相关优质资源，基于学科交叉与发展趋势，培养兼具人文素养、社会责任感、职业道德，掌握现代规划学、AIGC 技术，能在城市更新设计与管理部门及服务机构从事城市更新治理工作的复合创新型卓越人才。课程体系涵盖城市智慧更新理论、AI 及大数据技术应用、城市设计等核心内容。教学过程采用理论教学与实践项目相结合的模式，充分依托学院的实践项目案例和专业学科竞赛，着重提升学生的项目实践和创新设计能力。同时，构建了多元化的评价体系，综合运用过程性与结果性、灵活性与适应性相结合的考核方式，如案例分析汇报等，全面评估学生的学习成效，确保培养目标的达成。



图 1 AI 辅助生成城市更新作品

二、社会需求及就业前景分析

2019年12月，中央经济工作会议首次将“城市更新”作为国家政策提出，标志着其正式进入国家战略层面。2021年，“实施城市更新行动”被写入政府工作报告和“十四五”规划，成为新型城镇化建设的核心内容。党的二十大报告提出“实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市”，为新时期推进以人为核心的新型城镇化指明了基本方向。城市管理部门急需有城市更新领域相应专业知识的人才。

城市更新与设计作为城市更新行动的实施的基础和前提，决定了城市更新的效果，成为城市发展的关键领域。社会对具备城市更新设计、空间优化、社区营造等专业技能的人才需求日益增长。城市智慧更新与设计微专业致力于培养适应城市发展需求的创新型设计人才，专注于通过AI、大数据分析技术来进行城市空间的优化与更新设计。通过理论学习与实践项目相结合，提升学生在城市更新与设计领域的专业素养和实践能力。本微专业毕业生可在城市管理部门、城市规划部门等领域就业，具有广阔的就业前景。

三、培养目标

本微专业聚焦AI和大数据在城市更新与设计中的应用，通过学习相关专业领域知识，培养学生在该背景下的设计和管理能力。结业后，学生需达成以下目标：一是具备高尚品德、家国情怀和工程师素养；二是构建跨学科综合知识体系，形成城市更新设计综合素养；三是具备创新能力和专业技能，适应城市存量时代需求；四是拥有自主学习能力，持续提升职业相关能力。参与城乡规划高年级学生带领的国家A类科技竞赛，获奖率高达70%。

四、课程设置

课程名称	学分	学时数					线上学时数	线下学时数	考核方式
		总学时	理论	实验	上机	实践			
城市更新与可持续发展	2	32	32				32	课程作业	
空间信息技术与城市更新	2	32	16			16	32	实践项目	
AI与大数据在城市更新中的应用	2	32	16			16	32	实践项目	
AI辅助城市设计	2	32				32	32	实践项目	
城市更新项目实践	2	32				32	32	实践项目	
城市更新管理与法规	2	32	32				32	课程作业	
绿色建筑与可持续设计	2	32	16			16	32	实践项目	
合计	14	224	112			112	224	-	

五、教学安排

课程均安排在春、秋季学期，在 1 年内完成所有课程修读，具体时间根据学生情况协调安排。

六、招生对象与规模

- ①招生对象：面向全校 2023、2024、2025、2026 级本科生，专业不限。
- ②招生人数不多于 40 人。

七、联系方式

联系人：李老师 联系电话：13964411319

QQ 群：1051294405



团队教师：李正军，国家一级注册建筑师、注册城乡规划师，城市更新教案获国家教学指导委员会奖励，指导学生省级 A 类竞赛获奖率达 70%；冯敏，正高级工程师、副教授、硕导，注册城乡规划师、建筑师，有 14 年设计院、16 年教学工作经验，省一流课程负责人，省内行业专家；孙娜，副教授，省土木建筑学会理事，首位获省教创赛二等奖、说课国赛二等奖等教学奖励 8 项，主持教研及科研课题 17 项，潜心创新创业育人，累计首位指导学生斩获省级以上双创竞赛奖励 300 余项，其中国 A 赛特等奖 5 项、一、二、三等奖 63 项；燕婷婷、张庆龙两位老师为年轻博士，科研能力突出，立项国家基金、省基金；秦泗刚老师，上课幽默风趣，开设的专业课和公选课均深受学生欢迎。

国际矿业开发与运营管理

一、专业简介

为主动应对新一轮科技革命与产业变革，服务国家战略性矿产资源安全和矿业行业国际化、智能化、绿色化发展需求，山东理工大学资源与环境工程学院与招金矿业股份有限公司深度产教融合，依托“招金国际矿业工程师学院”，面向全校学生开设“国际矿业开发与运营管理”微专业。

本微专业以培养“国际化视野、复合型知识、卓越工程能力”的现代矿业精英人才为目标，打破传统专业壁垒，聚焦矿业产业链核心环节，整合采矿、选矿、资源勘查、环境、管理、人工智能等多学科知识，构建了“小而精、交叉融合、前沿实用”的课程体系。学生通过系统学习，将具备以下核心能力：① 理解国际矿业开发的全流程与商业逻辑；② 应用人工智能、物联网技术解决矿山实际问题的能力；③ 掌握矿业绿色开发与环境保护的前沿技术；④ 在跨文化背景下进行有效沟通与工程实践的能力；⑤ 恪守工程伦理，具备可持续发展意识。

本微专业共设5门核心课程，总计10学分，学制1年。课程突出三大特色：一是校企双元育人，由校内“长江学者”、高水平教授、企业总工程师、海外项目负责人共同授课，案例全部来自生产一线；二是双语化教学，核心课程均采用双语或全英文教学资源，强化学生专业外语和国际沟通能力；三是项目式学习，引入企业真实工程问题作为课程设计题目，实现“学中做、做中学”。

完成微专业全部课程学习且成绩合格的学生，将获得学校颁发的微专业毕业证书。优秀学生将优先获得招金矿业提供的寒暑期实习机会及毕业后直接录用资格。本微专业不仅是学生提升个人核心竞争力、拓宽高薪就业渠道的绝佳路径，更是有志于投身全球矿业、成为未来矿业领军人才的摇篮。

热忱欢迎具有资源勘查工程、采矿工程、矿物加工工程、环境工程、测绘工程、机械工程、计算机科学与技术等专业背景的优秀学子加入，共同开启通往国际矿业的金色征程!

二、社会需求及就业前景分析

随着全球能源资源格局深刻变革及我国“一带一路”倡议深入实施，矿业国际化、智能化、绿色化转型已成为不可逆转的时代浪潮。传统单一技能的矿业人才已无法满足现代矿山企业对“懂技术、精管理、通语言、晓规则”的复合型人才迫切需求。

社会需求方面，首先，国际化矿业人才缺口巨大。以招金矿业为代表的众多矿业企业积极“走出去”，在非洲、南美、中亚等地布局矿产资源，急需具备国际视野、熟悉跨国经营规则、能适应海外工作环境的工程技术与运营管理骨干。其次，智慧矿山建设催生新岗位。人工智能、大数据、物联网等技术正深刻改变矿业生产模式，矿山企业对

能够驾驭智能采矿系统、分析矿业数据、操作远程控制平台的新工科人才需求呈井喷式增长。最后，绿色矿业发展要求人才升级。在国家“双碳”目标和日益严格的环保法规下，矿区生态修复、固废资源化利用、绿色选冶等环节急需具备环境工程思维的矿业人才。

就业前景方面，完成本微专业的学生将具备显著的竞争优势。毕业生除获得本专业学位外，同时拥有微专业证书毕业证，将优先被推荐至招金矿业及其海外项目就业，从事国际项目开发、智慧矿山运营、技术管理等核心岗位。此外，学生也广泛适合在国内外大型矿业集团（如中材矿山、五矿集团、紫金矿业、山东黄金）、矿山设计研究院、矿业咨询公司、矿业大数据公司等机构工作。职业发展路径清晰，可快速成长为项目主管、技术总监、海外分公司经理等高层次管理人才。在国家战略性矿产资源保障和矿业高质量发展的背景下，该专业方向人才未来十年将持续处于供不应求的状态。

三、培养目标

本微专业培养符合新时代中国特色社会主义建设需要，德智体美劳全面发展，富有国际化视野、创新创业意识、终身学习及可持续发展潜能，掌握现代矿业开发与运营管理的基本原理与技术，能胜任国际矿业项目的生产与技术管理、运营决策、智慧矿山系统应用、绿色矿山设计等方面工作的高素质复合型应用人才。学生在毕业后5年左右预期能够实现以下目标：

1. 具有良好的人文科学素养、强烈的社会责任感、良好的团队合作精神和工程职业道德，能够在国际矿业开发与运营中注重环境保护、生态平衡和跨文化沟通，践行可持续发展理念；
2. 具有扎实的矿业工程、管理科学与人工智能等多学科基础理论和专业知识，能够针对国际矿业复杂问题（如海外资源开发、智慧矿山运维、绿色选冶工艺等）提出系统性解决方案；
3. 具备国际矿业项目开发、智慧矿山运营系统设计、绿色矿山建设方案编制等能力，能够应用现代工程工具与信息技术（如物联网、矿业大数据分析、远程控制平台）完成矿业领域的规划、设计与优化；
4. 具有强烈的求知欲与创新精神，掌握一定的现代研究方法（如资源经济分析、矿山智能决策模型等），具备从事矿业领域技术创新、项目管理及科学研究的能力；
5. 能够与时俱进，具备不断学习和适应矿业行业国际化、智能化、绿色化发展趋势的能力，能够胜任现代化国际矿业企业的生产管理、技术管理或海外项目运营管理等关键岗位，并成长为管理或技术骨干。

四、课程设置

1. 课程设置总体思路

本微专业课程体系紧扣“国际化、智能化、复合型”人才培养目标，遵循“厚基础、重交叉、强实践、融前沿”原则。打破传统学科界限，从矿业全产业链视角出发，精选五门核心课程，涵盖国际管理、智能技术、绿色开发、人文素养四大模块。课程之间逻辑连贯，由认知到应用，由技术到管理，形成闭环。每门课程均设计不少于 30% 的实践或案例教学环节，确保学生学以致用。

课程详细情况

①全球矿产资源概论 (2 学分)

本课程系统介绍全球主要矿产资源的类型、分布规律、地质特征及资源储量格局，重点分析战略性矿产（如金、铜、锂、钴等）的供需态势、国际贸易格局与地缘政治影响。结合“一带一路”沿线国家及典型矿业项目案例，帮助学生建立全球矿产资源观，理解资源获取与跨国开发的商业逻辑与风险因素。

②智慧矿山与人工智能技术 (2 学分)

本课程为双语课程，重点讲授人工智能（机器学习、图像识别、智能决策）在矿山地质建模、爆破优化、设备调度、安全预警等方面的应用。学生以小组形式完成一个“智慧矿山典型场景解决方案”项目设计。

③国际矿业运营与管理 (2 学分)

本课程系统讲解国际矿业开发项目融资、矿山生产计划与调度、供应链与物流管理、海外项目人力资源管理、风险管控等内容。聘请在行业内有一定经验的企业教师授课，采用案例教学模式，使学生初步了解海外矿山项目运营管理模式。

④矿产绿色开发与环境保护 (2 学分)

本课程聚焦矿业开发活动中的环境问题及解决技术，涵盖矿区生态修复、固废资源化利用（尾矿、废石）、绿色选冶工艺、矿山环境监测与评价、ESG（环境、社会、治理）标准。引入“无废矿山”理念，结合典型矿区修复案例，培养学生绿色、低碳、循环的矿业可持续发展观。

⑤跨文化沟通与矿业工程伦理 (2 学分)

本课程为双语课程，包含两大模块：跨文化沟通模块讲授不同文化背景下的商务礼仪、谈判策略及海外社区关系管理；工程伦理模块通过矿业伦理困境案例分析（如安全与成本的权衡、当地社区权益保护等），培养学生的职业责任感和道德判断力。

五、教学安排

本微专业学制 1 年，共计 10 学分，设置 5 门核心课程，每门课程 2 学分（32 学时，其中理论教学约 20 学时，实践/项目研讨约 12 学时）。课程按两个学期开设：第 1 学期开设 3 门课程，侧重矿业全流程认知与国际化基础；第 2 学期开设 2 门课程，侧重智慧矿山、绿色开发及综合项目实践。教学形式包括课堂讲授、案例研讨、双语教学、企业

现场教学、项目式学习 (Project-Based Learning, PBL) 等。所有课程均引入招金矿业海外项目真实案例, 并由校内教授与企业总工/海外项目负责人共同授课。

课程名称	学时	学分	开课学期
全球矿产资源概论	32	2	1
智慧矿山与人工智能技术	32	2	2
国际矿业运营与管理	32	2	1
矿产绿色开发与环境保护	32	2	2
跨文化沟通与矿业工程伦理	32	2	2

六、招生对象与规模

面向山东理工大学大一、大二、大三所有普通本科专业学生, 每年招收 80 人。

七、联系方式

QQ 群: 962778709

12 号教学楼 443 马老师 05332781766

12 号教学楼 446 刘老师 05332781765



数学强基与应试技巧

一、专业简介

“数学强基与应试技巧”微专业由山东理工大学数学与统计学院承办，旨在讲授考研数学的主要内容，重要知识点和相关应试技巧。课程内容设置科学、合理、针对性强。师资队伍由教学经验丰富，并对考研数学有深入研究的一线教师组成。通过本专业核心课程的学习，能够使学生进一步夯实大学数学基础知识、提升数学知识的运用能力，掌握应试技巧，助力高年级学生考研及进入更高层次学习阶段。

二、社会需求及就业前景分析

数学强基与应试技巧微专业社会需求旺盛，就业前景广阔，尤其在科技、金融、医疗、智能制造等领域对具备数学建模与 AI 算法能力的复合型人才需求持续增长。根据人社部及工信部数据，2026 年中国人工智能人才缺口已**突破 500 万人**，算法工程师岗位供需比高达 1:10，高端研发岗“一才难求”。数学作为 AI 的“底层源代码”，在机器学习、深度学习、量化分析等核心技术中起关键作用，具备扎实数学基础的人才更受企业青睐。

数学强基与应试技巧微专业就业前景广阔，尤其在高附加值技术岗位中具备显著竞争力。该专业培养的复合型人才正成为金融科技、算法研发、智能系统等前沿领域的核心需求力量。数学与 AI 的结合具备极强的跨领域能力，金融科技：用于高频交易策略建模、信用评分系统开发；自动驾驶：依赖概率统计与优化理论实现路径规划；医疗 AI：通过微分方程和图像处理技术辅助疾病预测；能源与气候：利用数值模拟进行碳排放建模与智能调度。

三、培养目标

“数学强基与应试技巧”微专业总体培养目标是：

1. 进一步筑牢学生的数学基础，培养学生的数学思维和逻辑思维能力。
2. 有针对性地讲授考研数学应试技巧，助力考研学生提高数学成绩，为学生考研成功以及从事相关工作打下坚实的数学基础。

四、课程设置

课程名称	学分	总学时	讲课时	实践学时	开课学期	考核方式
高等数学	3	48	48	0	秋季	考查
线性代数	1.5	24	24	0	春季	考查
概率论与数理统计	1.5	24	24	0	春季	考查
数学建模	1	16	8	8	假期	考查
人工智能基础	1	16	8	8	假期	考查
合计	8	128	112	16		考查

五、教学安排

- 1、数学强基与应试技巧微专业推荐学制为1年。学生在校期间修读完成本专业培养方案所设课程，考核合格后获得8学分。
- 2、课程安排在春季学期、秋季学期、暑假，具体时间根据学生情况协调安排。

六、招生对象与规模

- 1、本专业招生主要面向2024级、2025级在校生。
- 2、招生计划：200人。

七、联系方式：（QQ群 658970690）



数学与应用数学强基与进阶

一、专业简介

数学与应用数学强基与进阶微专业面向人工智能、跨学科融合、教育模式转型、就业多元化等发展趋势，依托数学与应用数学国家一流本科专业和数学一级学科博士学位授权点教研平台，整合优秀师资和教学资源，秉持“重基础，宽口径”的人才培养模式，致力于提升学习者的数学逻辑思维能力、较强的分析能力、抽象能力、演绎推理能力、准确计算的能力。通过本微专业的学习，有助于夯实学习者数学基础和数学领域的知识面，提升其数学及相关专业解题技巧和考研应试能力。课程内容设置科学、合理、针对性强。师资队伍由教学经验丰富，并对考研数学有深入研究的一线教师组成。通过本专业核心课程的学习，能够使学生进一步夯实数学专业基础知识、提升数学综合应用能力，掌握应试技巧，助力数学类及相关专业学生考研及进入更高层次学习阶段。



二、社会需求及就业前景分析

数学与应用数学作为基础学科的核心专业，在强基与进阶微专业的培养框架下，其社会需求与就业前景呈现出显著的多元性与时代性。

随着人工智能、金融科技、生物医药等领域的快速发展，社会对兼具数学功底与应用技能的复合型人才需求激增。例如，金融数学需通过数学模型进行风险评估与量化投资，而数据科学依赖统计学与算法优化处理海量信息。本微专业通过强化数学基础的数学分析、高等代数等微专业课程，为学生能够快速适应跨领域技术岗位打下坚实的基础。

数学教师需求持续旺盛，尤其在初高中及职业教育领域存在较大缺口。此外，高校及科研机构对基础数学研究人才需求稳定。本微专业重视数学基础课程的强基与进阶，

尤其注重数学专业学生在数学分析、高等代数考研科目复习过程中的自我提升，夯实学生数学基础和数学领域的知识面，提升其数学及相关专业解题技巧和考研应试能力。

三、培养目标

1. 进一步筑牢学生的数学专业基础，培养学生的数学思维，提升数学素养。
2. 有针对性地讲授数学类专业考研应试技巧，助力考研学生提高数学成绩。
3. 有针对性地讲授数学类专业考研、复试科目应试技巧，为学生考研成功以及从事相关工作打下坚实的数学基础。

四、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	数学分析进阶	以极限为工具，系统地讲解一元函数的连续性，可导性和积分性等性质及应用；以一元、多元积分学为基本内容，主要讲授实数的完备性、不定积分、定积分、重积分、含参量积分、曲线与曲面积分、反常积分、级数理论等内容	5	80	假期	考试	适合数学类专业大三、大四学生
2	高等代数进阶	主要讲解一元多项式和线性代数的基础知识和基本理论，包括一元多项式、行列式、线性方程组、矩阵等理论、二次型、线性空间与线性变换、 λ -矩阵、欧氏空间等	3	48	假期	考试	适合数学类专业大三、大四学生
3	冲刺模块与报考志愿指导	模拟练习和冲刺复习			秋季	考查	第七学期考研前进行
4	复试技巧	常微分方程、概率论与数理统计、数值分析、复变函数、近世代数			春季	考查	复试前完成
合计			8 学分				

五、教学安排

数学与应用数学强基与进阶微专业推荐学制为 1.5 年。学生在校期间修读完成本专业培养方案所设课程，考核合格后获得 8 学分。

课程安排在春、秋季学期，第二年考研面试前完成全程课程学习，具体时间根据学生情况协调安排。

六、招生对象与规模

1. 本专业招生主要面向数学类大二、大三、大四学生，或其他对数学具有浓厚兴趣的理工类学生，或正在从事专业学位学习且学籍在山东理工大学的学生。

2. 招生计划：100 人。

团队带头人：王政，硕士毕业于曲阜师范大学，山东理工大学数学与统计学院分析类课程资深教师，从事分析类课程教学、考研辅导、数学竞赛命题与指导 20 余年，指导学生获全国大学生数学竞赛一等奖多项，分析教学与考研辅导效果极佳，曾创纪录的连续多年所带班级考研录取率保持在 50%以上，在学生中享有极高的声誉。王老师授课风格风趣幽默，解题技巧灵活多样，深入浅出，对数学分析知识体系、复习策略有自己独到见解，对国内高校分析类试题命题方向和趋势有极强的把握和预测能力，辅导针对性极强，让学生轻松考取高分。

主讲教师：

宋元平	毕业于山东师范大学，数学与统计学院分析类课程教师，从事数学分析、数学分析研究、实变函数教学近四十年，对考研试题把握较深，所带班级 13 级考研录取率 50%以上，70%为211、985 类学校。
刘玉锦	博士毕业于上海大学，曲阜师范大学本科留校任教分析课程，从事数学分析、复变函数等分析类课程教学十余年，对多所院校考研试题有较深研究。
王玉田	毕业于北京邮电大学，数学与统计学院资深数学分析教师，从事分析类课程教学和考研辅导十余年，善于以题带考点，对考研考题趋势、热点及出题规律有深入研究。
潘丽丽	博士毕业于北京交通大学，数学与统计学院分析类课程资深教师，从事数学分析课程教学和考研辅导十余年，善于发现新问题和新结题方法，能使学生对分析具有重新认识。
边宁	博士毕业于上海交通大学，数学与统计学院代数类课程资深教师，从事高等代数、近代代数等代数类课程教学和考研辅导近二十年，对历年真题有独特新颖、灵活多变的透析，能够在较短时间内让学生对代数有高度认识。
耿红玲	毕业于山东师范大学，从事高等代数、高等代数研究等课程教学二十余年，对考研题型有深入研究。

高健	博士毕业于南开大学，数学与统计学院代数类课程资深教师，长期从事近世代数、高等代数研究等代数类课程教学与考研辅导，注重知识背景的讲解和知识脉络串讲，善于引导学生探究代数学的来龙去脉及其应用研究。
刘俊英	博士毕业于北京信息工程所，数学与统计学院代数类课程资深教师，从事代数类课程教学与考研辅导多年，善于解题技巧的灵活应用。
李光	博士毕业于南开大学，山东省青教赛一等奖获得者，长期从事代数类课程、概率统计类课程教学与考研辅导工作，授课思路清晰、综合知识把握深。
李莎莎	毕业于华东师范大学，从事高等代数教学近二十年，对高等代数考研题型有深入研究。
计省进	博士毕业于南开大学，数学与统计学院代数类课程教师，从事代数类课程教学和考研辅导十余年。
孙文华	博士毕业于上海大学，数学与统计学院分析类课程教师，从事微分方程等课程教学和考研辅导十余年。
潘丽丽	博士毕业于北京交通大学，数学与统计学院分析类课程资深教师，从事数学分析课程教学和考研辅导十余年，善于发现新问题和新结题方法，能使学生对分析具有重新认识。

七、联系方式

联系人：高健；联系电话：15762806286

智慧教育服务与管理

一、专业简介

智慧教育服务与管理微专业面向人工智能与教育数字化深度融合的国家战略与产业发展趋势，依托我校与松鼠 AI 共建的数智技术现代产业学院，整合校企优秀师资与先进实践平台，秉持“学科交叉、产业驱动、三段进阶、实战赋能”的人才培养模式，致力于培养兼具技术理解力、教育洞察力与服务运营力的智慧教育产业复合型人才。

二、社会需求及就业前景分析

在国家“AI+教育”战略的驱动下，智慧教育产业迎来爆发式增长，特别是以实现个性化教学为核心的智适应教育，正快速形成一个面向 K-12 阶段、规模达千亿级的新兴市场。该产业的发展高度融合了教育学、心理学、计算机科学、学习科学、服务科学等多学科知识，是典型的新兴交叉领域，亟需大量既懂人工智能与教育原理，又擅长产品运营、服务管理与市场开拓的复合型人才。

微专业毕业生可投身智适应教育产品运营与客户成功领域，担任学习规划师、学情分析师等，提供专业服务支持；可进入学校与教育机构，负责智慧教育项目落地、应用培训与个性化学习管理；也可在智慧教育生态中从事数字化营销、解决方案咨询与服务管理工作。随着“技术+教育+服务”业态不断成熟与下沉，市场对具备跨学科知识结构、能够衔接产品、教学与服务复合型人才需求将持续旺盛，职业发展空间广阔、前景持续看好。

三、培养目标

智慧教育服务与管理微专业旨在培养适应教育数字化与智能化发展需要，掌握智慧教育服务与管理的基本理论、核心技能与行业知识，具备良好的职业素养、创新意识与实践能力，能够胜任智适应教育及相关领域的服务、运营、管理及咨询等岗位的复合型人才。

四、课程设置

按照智适应教育产业服务与管理岗位能力要求，校企共同制定培养方案、设计课程体系。系统构建“产业认知-能力提升-岗位实战”三层递进的课程体系，旨在系统培养学生胜任智慧教育服务与管理岗位的复合能力。开设 4 门课程，共 13 学分。

课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核方式
智慧教育导论与产业认知实践	系统学习人工智能驱动下教育数字化的发展脉络、国家战略与产业全景。	3	48	秋季	线下考查
数字营销	以抖音等主流内容平台为核心场	3	48	秋季	线下考查

	景, 深度解析智慧教育产品的数字化营销全链路。				
智适应教育行业服务与管理实践	深入智适应教育产业内核, 聚焦 AI 教育产品的服务设计、运营流程与管理模式。	3	3 周	秋季	线下考查
智慧教育职业实践与岗位实习	深度参与企业实际运营、承担具体岗位职责, 全面了解企业文化、业务流程与岗位要求。	4	4 周	春季	实践项目

五、教学安排

修读年限为 1 年, 学分为 13 学分。一般利用晚上、周末授课, 理论课授课地点在西校区, 顶岗实习环节在实践基地进行。完成规定课程和学分修读的学生, 颁发微专业学习证明。微专业全部课程成绩合格者可与合作企业签订就业协议。完成微专业所有课程且表现优异的学生, 颁发奖学金。

六、招生对象与规模

面向全校大三及以上本科在读学生, 专业背景不限 (师范类专业学生或者拥有教师资格证学生优先)。计划招生 150 人, 择优录取。

七、联系方式

王老师 联系电话: 2786812

QQ: 778039336



大数据分析 with 数字经济

一、专业简介

《大数据分析 with 数字经济》微专业面向数字中国战略 and 区域产业数字化转型需求，以“经济学基础+数字经济理论+大数据技术”深度融合为核心，培养具备扎实经济学基础、熟练数据挖掘与机器学习能力、能够解决实际经济管理问题的高素质复合型人才。通过模块化课程与产教协同，破解传统专业“懂经济不懂数据、懂数据不懂经济”的培养痛点。

二、社会需求及就业前景分析

当前，数据已成为重塑全球经济结构的关键生产要素。“十五五”规划明确提出要深入推进数字中国建设，将数据要素市场化配置改革作为催生新质生产力、推动高质量发展的重要引擎。山东省正全力建设数字强省，淄博市作为老工业城市数字化转型的标杆，亟需大量既掌握经济学分析逻辑、又精通大数据处理技术的复合型人才。鉴于此，设置大数据分析 with 数字经济微专业具有重要的现实紧迫性。

1. 对接国家战略，服务数字经济发展主战场

2026 年政府工作报告进一步强调“释放数据要素价值，推动平台经济健康发展”。本微专业精准对接数据治理、产业数字化、数字经济等重点领域，为政府政策制定、企业数字化转型提供人才支撑。

2. 聚焦区域急需，满足产业升级迫切需求

山东新旧动能转换综合试验区建设进入关键期，淄博市“四强”产业对大数据分析岗位需求年均增长超过 25%。然而，现有专业缺少“数字经济+大数据分析”的复合能力培养；因此本微专业直面这一缺口，立足区域产业实际，提升人才与岗位的匹配度。

3. 依托学校优势，打造交叉融合培养高地

依托经济学院数字经济本科与硕士专业，整合经济学院与数学与统计学院优质师资，培养具备经济学思维、大数据处理与建模能力的复合型人才。毕业生可在互联网平台企业、金融机构、政府统计部门、产业园区等单位从事数据挖掘、商业分析、政策仿真等工作，就业前景广阔。

三、培养目标

培养“通经济逻辑、精数据分析、能解决实际问题”的复合型人才，具体包括：

1. 经济理论基础能力：掌握经济学基本概念与分析框架，理解产业运行规律、数字经济形态及平台经济特征，能够运用产业经济学理论分析市场竞争与政策效应。

2. 大数据分析技术能力：熟练运用计量经济学方法、机器学习算法及数据挖掘工具，具备海量数据清洗、建模、可视化与预测能力。

3. **数字经济场景应用能力**: 能够将经济理论与数据技术融合, 解决数字消费行为分析、平台定价策略、产业数字化转型评估等现实问题。

4. **创新与职业发展能力**: 具备跨学科思维和终身学习意识, 能够跟踪大数据与人工智能前沿, 适应数字经济时代的职业变化。

四、课程设置

农业与数字经济微专业按照“经济学基础-数字经济理论-大数据分析技术”的逻辑构建课程体系。总学分 10 学分, 共 8 门课程。具体如下:

表 1 《大数据分析 with 数字经济》微专业课程设置

课程模块	课程名称	学时	学分	开课学期
经济学基础模块	经济学概论	16	1	1
	产业经济学	24	1.5	1
数字经济理论模块	数字经济学	24	1.5	1
	网络经济学	16	1	1
	平台经济学	16	1	2
大数据分析技术模块	计量经济学	16	1	2
	机器学习及 R 应用	24	1.5	2
	数据挖掘技术	24	1.5	2

五、教学安排

本微专业学制 1 年, 总学分 10 学分, 分两个学期完成。教学安排分为以下三类:

1. 课堂教学

第一学期开设经济学基础模块(经济学概论、产业经济学)与数字经济理论模块前两门课程(数字经济学、网络经济学); 第二学期开设数字经济理论模块最后一门课程(平台经济学)与大数据分析技术模块(计量经济学、机器学习及 R 应用、数据挖掘技术)。课堂教学采用理论讲授、案例研讨、互动答疑相结合的方式, 注重经济学逻辑与数字技术的交叉融合。

2. 实践教学

依托经济学院智慧实验中心, 配备 Python、R、数据挖掘等专业软件, 完成农业数据采集、分析与建模等实验任务。同时, 结合山东星辰云海科技公司, 在《机器学习及 R 应用》《数据挖掘技术》课程理论学习基础上, 添加实践学习, 实现“课堂—实验室—项目”三场景贯通。

3. 评价体系

建立“过程考核+期末考试+证书认证”的多维评价机制:

(1) 过程考核 (50%): 含课堂参与度 (10%)、线上作业 (20%)、小组中期汇报 (20%)。

(2) 期末考试 (50%)：笔试形式，考核核心理论、分析方法及技术工具掌握程度，重点考察解决实际问题的能力。

(3) 证书认证：修满全部课程并通过考核后，颁发学校微专业证书；鼓励学生参加数据分析师和电子商务师等职业技能认定，实现“微专业+职业资格”双证融通。

六、招生对象与规模

面向山东理工大学所有专业本科生，招生名额 60 人，成班人数 30 人。2026 年秋季学期开始招生。

七、联系方式

专业负责人：李明文（数字经济系主任）

咨询电话：15204066732

QQ 群：791769225

电子邮箱：limingwen809@sdut.edu.cn

联系单位：山东理工大学 经济学院 数字经济系

报名方式：通过学校教务系统或经济学院官网发布的报名通道



大数据金融与智能风控

一、专业简介

大数据金融与智能风控微专业是面向数字经济时代金融行业数字化转型需求设立的跨学科人才培养项目，旨在培养既掌握金融学核心理论与风险管理知识，又具备大数据处理、分析及人工智能建模能力，能够运用前沿技术解决信用评估、反欺诈、风险预警等真实金融场景问题的复合型应用人才。该专业整合金融学、统计学、计算机科学等多学科资源，以金融业务为场景牵引、以数据技术为核心驱动，着力提升学习者在金融科技领域的综合素养与就业竞争力。

二、社会需求及就业前景分析

随着金融行业数字化转型全面深入，人工智能正从“辅助工具”跃升为重构业务逻辑的“战略引擎”，既掌握金融业务逻辑又精通大数据与人工智能技术的复合型人才已成为行业争抢的焦点。智能风控、算法建模、AI 产品研发等岗位需求爆发式增长，金融科技人才已渗透至银行、证券、保险的全业务条线。尤为关键的是，风险管理已从传统的中后台职能演变为金融机构的战略性核心能力，但行业面临“既懂算法又深谙风险合规”的双料人才极度稀缺的困境，真正具备量化分析、模型构建与数据驱动决策能力的专业人才缺口持续扩大。

市场需求为大数据金融与智能风控微专业的学习者提供了广阔且高回报的就业前景。毕业生可在商业银行、证券公司、金融科技公司等机构胜任智能风控建模师、风险策略分析师、数据挖掘工程师等岗位，深度参与信用评估、反欺诈识别、风险预警等核心业务。随着量化投资与智能投顾的兴起，资产管理、基金公司对具备金融数据处理与算法应用能力的复合型人才需求同样激增。薪酬方面，高端 AI 金融人才呈现明显溢价效应，应届生起薪普遍高于传统金融岗位，风险管理岗位具有显著的“抗周期性”优势。可以预见，具备“金融+数据+智能”三重能力的复合型人才将在未来五到十年的金融业竞争中占据核心优势。

三、培养目标

知识目标：掌握大数据金融与智能风控的核心理论与方法，熟悉信用评估、反欺诈等典型场景及机器学习算法（如信用评分卡、XGBoost）的适用边界；了解金融科技监管与数据安全相关法规。

能力目标：具备运用 Python 等工具完成金融数据采集、清洗、建模与分析的能力，能够独立构建信用评分或反欺诈等风控模型；能将业务问题转化为数据任务并输出决策方案，具备跨团队协作能力，胜任金融科技相关岗位要求。

素质目标: 树立审慎的风险意识与合规底线思维, 恪守数据伦理与职业道德; 掌握主动学习方法, 具有持续获取知识和创新的能力, 能够适应金融理论与智能风控技术快速发展的要求, 服务国家数字金融战略。

四、课程设置

课程名称	学时	学分	开课学期
金融科技概论	32	2	秋季
大数据金融	32	2	秋季
人工智能原理与金融应用	32	2	秋季
金融科技产品分析与应用	32	2	春季
量化投资与智能投顾	32	2	春季
信用评估与智能风控	32	2	春季

五、教学安排

微专业标准学制为 1 学年, 原则上分两个学期完成教学任务。学生须在规定的修读年限内修满培养方案要求的全部课程, 经考核合格后, 由学校颁发微专业修读证书。

六、招生对象与规模

招生对象: 全校全日制在读本科生 (二年级及以上)。

招生规模: 计划招生 60 人, 成班人数 30 人。

六、联系方式

专业负责人: 孙雁冰

咨询电话: 15953376809

QQ 群: 973421297

联系单位: 山东理工大学经济学院金融科技系

电子邮箱: sunyanbing1208@163.com

报名方式: 通过学校教务系统或经济学院官网发布的报名通道提交申请。



数字贸易与商务

一、专业简介

数字贸易与商务微专业面向数字经济时代数字贸易需求，以“数字技术+跨境商务”深度融合为核心，依托山东理工大学经济学院雄厚的师资力量与产教融合资源，构建“基础认知—技术赋能—实战运营—创新突破”四阶能力培养模式，旨在通过模块化课程体系与项目驱动式学习，精准对接产业需求，快速响应技术迭代，强化学生实践能力输出，为数字贸易全产业链输送具备数字分析、平台运营、商务谈判、品牌出海等实战能力的高质量复合型商贸人才。

二、社会需求及就业前景分析

在数字经济全球化浪潮下，数字贸易已成为重塑全球价值链的核心驱动力。随着人工智能、区块链等数字技术在贸易场景中的深度应用，“数字+商务”复合型人才的需求呈爆发式增长。

1. 外贸企业数字化转型亟需复合型商贸人才

目前，跨境电商企业要求从业者既能够运用大数据分析海外市场趋势，又能独立策划数字营销方案；国际贸易公司则亟需掌握数字贸易规则、具备商务博弈能力及品牌出海设计的复合型人才。与此同时，商务部发起的“丝路电商惠全球”活动已吸引近百个国家参与，进一步催生了大量数字贸易人才需求。此外，随着 RCEP 的全面落地以及全球数字贸易规则的持续完善，也进一步加剧了企业既要熟悉国际数字贸易规则，又要兼具跨境数据流动合规管理和商务博弈能力的人才需求。

2. 适用多元化就业场景需求

数字贸易与商务可覆盖多元化就业场景，可胜任跨境电商运营、数字供应链管理、跨境支付风控、独立站运营、品牌出海策划、国际商务谈判专员等核心岗位；同时，随着平台经济与社交电商的融合，跨境直播主播、海外私域流量运营师等职业也成为热门选择。随着“一带一路”沿线国家数字化进程加快，中国数字贸易企业出海也催生了大量海外就业机会。学生在掌握数字贸易规则与跨境运营管理能力后，可服务于跨国公司的贸易合规部门、数字贸易平台的法务与政策研究岗，以及“一带一路”沿线项目的本地化运营团队，实现“技术+商务”双能力驱动的多元化职业发展。

三、培养目标

本微专业以培养“懂技术、善运营、能创新”的数字化贸易人才为目标，具体包括：

1. 技术应用能力：掌握大数据分析、人工智能工具、数字平台运营等数字技术在贸易场景中的实践能力；
2. 业务运营能力：具备跨境电商平台运营、独立站建设、数字营销策划、智能供应链管理等全流程实操技能，以及跨文化商务沟通与谈判能力；

3. 创新思维与全球化视野：能够应对数字贸易中的技术变革与市场不确定性，具备海外市场开拓能力与品牌出海策划能力。

四、课程设置

课程模块	课程名称	学时	学分	开课学期
基础理论模块	全球数字贸易发展前沿	16	1	1
	国际商务前沿专题	16	1	1
数字技术工具模块	数字贸易平台生态与商业模式	24	1.5	1
	贸易大数据分析决策	24	1.5	1
跨境运营与商务实战模块	跨境电商全流程运营	24	1.5	2
	国际商务谈判策略与技巧	24	1.5	2
创新拓展模块	新兴市场开拓策略	16	1	2
	品牌出海全案设计	16	1	2

五、教学安排

学制：1年

开课时间：2026年秋季学期开始招生，秋季学期（第1学期）开设4门课程，春季学期（第2学期）开设4门课程。

教学形式：采用“理论授课+项目驱动”相结合的方式，部分课程由企业导师参与案例教学设计与项目指导，项目驱动式学习以企业需求为课题（如为中小企业设计出海方案），通过“理论学习-沙盘模拟-实战运营”三阶段完成能力转化。学有余力同学可依托跨境电商综合实训平台进行实操训练。全部课程采取线上授课模式。

考核方式：建立“过程考核+成果导向+证书认证”的多维评价机制，包括课堂参与度、项目任务完成度、阶段性技能测试、实践项目成果评估等，同时鼓励学生积极参加跨境职业技能证书、学科竞赛（跨境电商）等考证。

六、招生对象与规模

招生对象：本校所有专业的本科生及硕士研究生，不限原专业背景。

报名条件：学生需对数字贸易、跨境电商、数字经济领域有浓厚兴趣；且能保证完成微专业学习任务。

招生名额：每期招生60人，采用30人小班额授课方式，报名满20人即开班。

招生时间：2026年秋季学期（具体报名时间请关注学校及经济学院通知）。

七、联系方式

专业负责人：邹松岐 副教授

咨询电话：13869378448

联系单位：山东理工大学经济学院 国际经济与贸易系

电子邮箱：zousq2012@163.com

报名方式：通过学校教务系统或经济学院官网发布的报名通道提交申请。



资本市场与证券投资

一、专业简介

资本市场与证券投资微专业面向我国资本市场全面深化改革、实体经济与金融深度融合、居民财富管理需求持续增长的发展趋势，依托山东理工大学多学科交叉融合与经济学院金融学专业优质教研平台，整合优秀师资和教学资源，秉持产教融合、校企协同、理论实操并重、复合能力导向的人才培养模式，致力于提升学习者的资本市场认知、证券投资实操、企业投融资分析、财富管理与金融风险防控能力。本微专业的学习，将帮助你实现资本的优化配置、财富的有效增值与风险的科学管理，使你的人生更精彩。



二、社会需求及就业前景分析

“十五五”时期，我国以科技创新引领产业全面升级，全面注册制改革持续深化，资本市场服务实体经济与居民财富管理的双重功能加速释放。实体企业、科创型企业、专精特新中小企业及国有资本平台的投融资、并购重组、市值管理等资本运作需求持续激增，迫切需要既具备专业技术背景、又精通资本市场规则与证券投资实务的复合型人才。当前人才供给存在明显结构性失衡，纯金融人才缺乏产业认知，非金融专业学生缺少系统的资本运作与投资能力训练，难以适配产业与金融深度融合、资本与实体经济高效联动的发展趋势，复合型资本市场人才缺口持续扩大。

本微专业紧扣国家“健全资本市场功能、提高直接融资比重、增加居民财产性收入”的战略导向，立足山东省新旧动能转换与区域经济高质量发展需求，联合山西证券山东分公司实施产教融合培养，精准补齐非金融专业学生的资本市场能力短板。毕业生既能服务企业融资与资本运作，胜任券商投行行业研究、上市公司投融资、国企资本运作、私募股权投资等多元就业场景；也能面向财富管理市场，为社会主体提供专业投资服务，同时可满足学生个人财富管理能力提升、实现个人资产科学配置与财富增值。本专业深度对接资本市场投融资双向需求，就业赛道宽广、岗位适配性强，省内金融机构、上市企业、产业平台人才需求迫切，就业质量与长期职业前景广阔。

三、培养目标

本微专业旨在培养具备资本市场理论功底、证券投资实操能力、合规执业素养，兼具主修专业学科背景与资本市场全链条运作能力的复合型、应用型、实战型资本市场专门人才。使学生能够胜任行业研究、证券投资、企业投融资、财富管理等相关岗位工作，同时具备金融风险防控与终身学习能力，兼顾职业发展与个人财富管理需求。

四、课程设置

本微专业课程体系紧扣“就业导向、产教融合、复合培养、实操为王”的核心原则，针对非金融专业学生的认知特点，遵循“基础入门—核心能力—实操进阶—综合应用”的递进式培养逻辑，构建分层分类、模块化、系统化的课程体系。专业共设置6门核心课程，总计12学分，校企联合开发教学内容与实践资源，紧密对接资本市场发展趋势与行业岗位需求。

其中，《金融机构与金融市场》《行为金融与投资心理》为理论基础课程，《财富管理与资产配置》《企业财务报表分析》为基本工具课程，《证券与期货投资分析》聚焦核心分析技术与方法，《金融大数据挖掘与分析》为实践操作课程，具体设置如下：

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式
1	金融机构与金融市场	主要学习金融机构的业务构成、运行特点及管理模式；金融市场的构成与交易机制、金融资产的估价与风险管理。	2	32	秋季	线下考试
2	行为金融与投资心理	主要学习心理学现象如何影响金融行为。特别是投资心理如何影响投资者投资最优决策，从而影响资本市场表现。	2	32	秋季	线下考试
3	财富管理与资产配置	主要学习财富的形式、前沿的投资理念以及科学的财富管理与资产配置方法，促进个人财富的合理配置与有效增值。	2	32	秋季	线下考试
4	企业财务报表分析	主要学习企业财务报表的分析方法，准确把握企业经营状况，提高对企业股价走势的判断能力。	2	32	春季	实践项目
5	证券与期货投资分析	主要学习证券市场的交易规则以及交易策略，培养学生价值投资的决策能力和证券买卖时机的决断能力。	2	32	春季	实践项目
6	金融大数据挖掘与分析	主要学习金融大数据的处理及挖掘技术，使学生学会运用大数据技术挖掘证券市场信息，增强市场趋势的判断能力。	2	32	春季	实践项目
合计			12 学分			

五、教学安排

学制设定：学制1年，分秋季和春季两个学期完成，每学期安排6学分课程。

授课时间：晚上、周末及寒暑假安排授课，不冲突主修专业学习。

教学模式：线上线下混合教学，线上环节是通过线上平台进行自主学习，线下环节是教师进行重点讲解和指导，融合理论讲授、案例分析、实操训练；引入券商真实项目、实盘交易系统、行业研报体系教学，定期组织企业参访、行业讲座。

考核体系：采用“过程性考核（60%）+终结性考核（40%）”模式，全面考核理论掌握与实操应用能力。

六、招生对象与规模

本微专业面向全校非金融专业的本科、硕士、博士在读学生，计划招生60人，成班人数不低于30人。根据学校要求，报名本专业的学生需满足以下条件：

- (1) 热爱祖国、具有良好的思想品德和政治素质；
- (2) 对证券投资领域具有浓厚兴趣，且有从事该领域的理想和抱负；
- (3) 综合素质高，学有余力。

七、联系方式

专业负责人：刘廷华 教授

咨询电话：13705333581

联系单位：山东理工大学经济学院 金融系

电子邮箱：haddy1009@163.com

报名方式：通过学校教务系统或经济学院官网发布的报名通道提交申请。



英阿双语与全球胜任力

一、专业简介

“英阿双语与全球胜任力”微专业面向全球化与多极发展，跨文化协作需求不断增强的发展趋势，秉承新文科的建设理念，发挥我校以理工为主的多科性大学的优势，整合校内外优质资源，实现学生的综合性跨专业学习。同时，该微专业围绕以“学生为中心、以产出为导向”的教育理念，及时了解国家和社会面临的现实问题，不断满足国家和社会对高素质涉外人才的需求。本专业结合新文科和微专业的内涵与要求，构建山东理工大学特色的“专业+多语种”的特色人才培养模式，围绕特定的主题进行课程体系的重构，针对某一学科交叉领域或特定职业进行微小化、定制化的课程设计，不断创新教学设计，体现课程的高阶性和挑战度，致力于提升学习者的双语应用能力、全球胜任力、专业领域适配能力和技术赋能的学习能力。

该微专业计划于2026年6月进行招生，9月开课。

二、社会需求及就业前景分析

随着中阿经贸合作深化及中东国家经济转型（如沙特“2030愿景”），阿拉伯语人才需求大幅增加，尤其在科技、金融、基建等新兴领域。“英阿双语与全球胜任力”微专业毕业生就业方向明确，前景广阔：一是国际组织与公共部门，可进入联合国、外交部等机构，从事国际事务及外事工作，成为国际组织后备人才；二是经贸、文化、教育、旅游等专业领域，胜任翻译、管理、研究等工作，适应中资企业出海、跨境项目协调、高端文旅服务等多元岗位。整体而言，具备双语能力、跨文化沟通及行业知识的复合型人才将更具竞争优势。

三、培养目标

“英阿双语与全球胜任力”微专业将针对国家和时代需求，培养能够服务“一带一路”中阿合作、地方对阿经济和社会发展需要；具有家国情怀、政治认同、社会责任感、创新能力和奉献精神；具有国际视野与全球竞争力，通晓国际规则，掌握国际组织和国际发展的基础知识；具有扎实的外语基础和出色的跨文化沟通能力，具备国际交往能力，精通某一专业并熟练运用英阿两门外语的“一精多会、一专多能”高素质国际化复合型人才。

学生结业后具备进入国际组织任职的能力，可在国际组织实习或任职，也可在政府部门、外事机构及相关企业从事国际事务工作，成为国际组织的后备人才。

四、课程设置

共 11 门: 阿拉伯语精读 (I) , 阿拉伯语精读 (II) , 阿拉伯语视听说 (I) , 阿拉伯语视听说 (II) , 阿拉伯语语法 (I) , 阿拉伯语语法 (II) , 阿拉伯语写作 (I) , 阿拉伯语写作 (II) , 英语口语与演讲, 全球胜任力实践, 跨文化交际: 磋商与合作。

课程名称	学分	学时数	考核方式	开课时间
阿拉伯语精读 (I) Comprehensive Arabic (I)	2	32	考试	秋季
阿拉伯语精读 (II) Comprehensive Arabic (II)	2	32	考试	春季
阿拉伯语视听说 (I) Arabic Listening and Speaking (I)	2	32	考试	秋季
阿拉伯语视听说 (II) Arabic Listening and Speaking (II)	2	32	考试	春季
阿拉伯语语法 (I) Arabic Grammar (I)	2	32	考试	秋季
阿拉伯语语法 (II) Arabic Grammar (II)	2	32	考试	春季
阿拉伯语写作 (I) Arabic Writing (I)	1	16	考试	秋季
阿拉伯语写作 (II) Arabic Writing (II)	1	16	考试	春季
英语口语与演讲 English Oral Communication and Public Speaking	1	16	考查	秋季
全球胜任力实践 Global Competence Application	2	32	考查	秋季
跨文化交际: 磋商与合作 Cross-Cultural Communication: Consultations and Cooperation	1	16	考查	春季
合计	18	288		

五、教学安排

单独组班，修读年限为 2 个学期，每学期安排 8-10 学分的课程，1 学年共修满 18 学分的课程。英语专业（不区分方向）可免修《英语口语与演讲》和《跨文化交际：磋商与合作》，微专业计划于 2026 年 9 月开课。

六、招生对象与规模

面向全日制本科生，计划招生人数为 30 人。要求热爱祖国，主修专业成绩良好，英语基础好，对阿拉伯语学习感兴趣。

七、联系方式

联系电话：0533-2782265



实用交际韩语

你是否曾在看韩剧、韩综时，因听不懂“梗”而觉得少了灵魂？

你是否身处本科阶段，深陷专业内卷、就业赛道狭窄，缺少一项差异化加分技能？

你是否计划升学深造，想要争取海外交换、联合培养，却受限于小语种语言壁垒？

你是否有志考研读博，渴望解锁跨境学术资源，苦于东亚领域外文资料匮乏，无法拓宽研究视野与选题维度？

你是否向往多元发展，想要打造“专业 + 韩语”复合模式，解锁实习、留学、研学、副业多重可能？我们诚挚邀请你加入“实用交际韩语”微专业。

这不仅仅是一门语言课，更是一场赋能专业、赋能成长、赋能未来的战略投资。以双语为翼，以跨界为阶，**抢占东北亚区域发展的语言红利**，解锁多元发展新赛道，成就复合型高质量人才。别让语言成为你专业能力的“天花板”。用 10 个月的时间，给你的未来加一个“+韩语”的无限可能。“实用交际韩语”微专业，期待与众不同的你。

一、专业简介

“实用交际韩语”微专业立足中韩经贸深度合作、东北亚区域一体化加速以及 2025-2026 年“中日韩文化交流年”正式启幕的时代背景，依托学校外国语言文学、国际商务、区域国别研究等多学科交叉平台，秉持“语言服务专业、能力驱动实战、跨文化赋能未来”的教育理念，助力学生在中韩交流第一线成为“懂专业、通语言、知文化”的复合型人才。同时，本微专业旨在用最精简的学分、最实用的课程，帮助学生掌握一门足以撬动东北亚机遇的关键能力。

二、社会需求及就业前景分析

1. 社会需求：三大趋势驱动人才缺口

第一，中韩经贸深度绑定，复合型人才供不应求。自 1992 年建交以来，中韩经贸合作持续深化。2025 年两国贸易额突破 3000 亿美元，中国已连续 20 年位居韩国第一大贸易伙伴国，韩国也成为中国第二大贸易对象国。在这一背景下，大量中韩合资企业、对韩贸易公司及跨境电商平台亟需既懂专业、又具备韩语沟通能力的复合型人才。单一语言能力已难以满足复杂的商务谈判、市场开拓及跨文化管理需求，“主修专业+韩语”的复合型人才缺口日益明显。

第二，国家战略与区域合作释放新机遇。随着“一带一路”倡议向东北亚延伸，以及 2025-2026 年“中日韩文化交流年”的正式启动，中韩两国在文化、教育、旅游、科

技等领域的合作将全面提速。沈阳韩国周、中韩（威海）经济文化周等品牌活动常态化举办，各级政府部门、行业协会及文化机构对具备韩语能力及跨文化沟通能力的专业人才需求激增。

第三，韩流经济与文化出海创造新岗位。韩国在影视、音乐、美妆、游戏等领域具有显著的全球影响力。中国作为韩国文化产品的重要市场，在版权引进、内容本地化、韩流营销等环节需要大量懂韩语、了解两国文化差异的内容运营及商务拓展人才。

2. 就业前景：多维赛道，差异化竞争

完成本微专业学习后，学生可根据自身主修专业选择以下发展路径：

主修专业类型	推荐就业方向	领域
理工/IT 类	技术管理、海外业务支持	三星、SK 海力士、LG、NCsoft 等韩资科技企业
经管/贸易类	跨境电商、供应链管理、对韩投资咨询	Coupang、中韩贸易代理机构、对韩出口制造企业
人文/传媒类	影视翻译、娱乐营销、内容策划	SM、HYBE 等娱乐公司中国业务部、视频平台国际部
化学/药学类	医美政策研究、医疗技术引进	中韩合资医院、医美产品进口企业

此外，学生还可进入外事部门、韩国旅游发展局、中韩文化交流基金会等公共与国际组织，或选择赴韩国 SKY（首尔、高丽、延世）等顶尖大学继续深造。

在全球化与区域合作深化的双重背景下，“专业+韩语+跨文化能力”已成为拓展职业赛道、提升个人稀缺性的重要路径。本微专业旨在用最精简的学分、最实用的课程，帮助学生掌握一门撬动东北亚机遇的关键能力。

三、培养目标

本微专业旨在培养具有以下能力的跨文化韩语人才：

(1) 真实场景韩语交际能力：能够在中韩旅游、商务洽谈、学术交流、日常生活等典型场景中，运用得体、流畅的韩语进行有效沟通。

(2) AI 辅助下的韩语应用能力：熟练借助 AI 翻译、润色及文化适配工具，大幅提升中韩双语信息处理效率。

(3) 学术与职场双语素养：硕博生具备阅读韩国核心期刊摘要及基础文献的能力；本科生具备进入韩资企业、对韩贸易及文旅机构的职场竞争力。

(4) 高阶跨文化理解力：理解韩国语敬语体系背后的社会文化逻辑，避免文化冲突，实现“懂语言，更懂人心”。

四、课程设置

本微专业课程体系立足韩语零基础本、硕、博多层次培养需求，遵循“语言能力递进、应用场景多元、文化理解同步”的设计理念。针对不同学段学生的差异化发展目标，课程设置兼顾零基础起点与高阶应用延伸，通过“基础夯实→视听说强化→专门领域应用”三阶递进，确保学生在两学期内完成从发音入门到场景自如交际的能力跃升。同时，课程融合旅游、影视、商务三大高频应用场景，兼顾兴趣驱动与职业导向，充分体现“韩语+”的跨专业赋能特色。

五、教学安排

本微专业共开设 6 门课程，总计 12 学分，192 学时，分两学期完成。具体安排如下：

课程名称	学分	学时	开课学期
基础韩语 I	2	32	秋季
走遍韩国	2	32	秋季
旅游韩语视听说	2	32	秋季
基础韩语 II	2	32	春季
影视韩语视听说	2	32	春季
商务韩语会话	2	32	春季

六、招生对象与规模

面向全校韩语零基础本科生、硕士研究生、博士研究生，不限专业，不限年级。招生人数为 40 人。要求热爱祖国，成绩良好。如有任何疑问，欢迎扫码进群咨询！

七、联系方式

联系方式：张老师、李老师

联系电话：13287078756，0533-2782265



日语能力提升

一、专业简介

为响应国家培养复合型跨学科人才的号召，本微专业依托山东理工大学多学科优势、外国语学院多语种教学科研和优质师资资源，以学生本科专业与日语交叉融合为路径，打造“主专业+日语”的跨学科复合型国际化人才培养平台，多维度推进学习和就业，由此满足学科交叉融合建设，复合型人才培养以及学生个性化发展和多样化的需求。通过本微专业相关课程的学习，学生能够具备一定的跨文化沟通能力，获得“主专业+日语”交叉融合的优势，拓展就业渠道。

二、社会需求及就业前景分析

在全球经济深度融合与中日交流蓬勃发展的背景下，精湛的日语能力已成为赋能个体核心竞争力、拓宽职业发展边界的关键要素。

在国际贸易与商务领域，掌握日语的专业人士在进出口贸易、国际市场开拓、商务谈判、国际采购、供应链管理等环节中有独特的战略优势。他们不仅是联结中日商业伙伴、促进资源优化配置的桥梁，更是驱动跨国合作、实现共赢发展的核心力量。随着RCEP等区域贸易协定的实施这一需求将更为突出。

在教育与文化交流领域，掌握日语的学生有机会投身于各类教育机构，如中小学、国际学校或专业培训机构担任日语教学工作。在文化交流中心、文旅产业、国际会展、新闻出版媒体以及博物馆等机构，以翻译、文化传播专员、涉日内容编辑等身份，深入参与中日文化互鉴与文明对话。

在信息技术与文创产业领域，由于日本在动漫、游戏、高科技研发、智能制造、数字内容生产及IP运营等领域的领先地位，具备日语技能的学生将有机会进入这些前沿阵地，深度参与技术创新与文化产品的孵化、传播与全球运营。这为技术与文化爱好者提供了将兴趣转化为职业的独特路径。

“专业+外语”的复合型人才优势正日益凸显。无论学生主修专业为理工、经管、人文社科抑或艺术设计，扎实的日语能力都将成为其职业发展的强大助推器。这种跨学科、跨文化的复合背景，使其能够获得更高的职业起点与更广阔的发展空间。

三、培养目标

本微专业的建设立足齐鲁大地，面向山东，以培养服务地方经济发展、兼具中国情怀与国际视野的复合型实用型人才为宗旨；致力于通过系统化的日语语言知识传授、语言综合技能训练，并结合对日本社会文化的深入理解，全面提升学生在涉外就业、赴日留学等方面的综合竞争力。以日语为纽带、专业为支撑、就业为导向，构建“日语+行业技能”为一体的微专业培养体系，培养适应地方经济社会发展需要的“专业+小语种”的复合应用型人才，使学生具备在多元文化环境中解决复杂问题和进行创新思考的能力。

四、课程设置

本课程体系以“分层递进、考学融合”为设计主轴，破解传统课程“重输入轻输出”“学考脱节”等痛点，以 JLPT 能力层级为纲，循序渐进，全面覆盖从 N2 到 N1 的核心考点。课程具体情况如下：

课程名称	学分	总学时	课程内容	线下学时数	考核方式	开课时间
日语词汇语法 I	4	64	归纳 N3/N2 核心词汇与语法，打牢语言基础，构建知识体系。	64	线下考试	秋季
日语阅读 I	2	32	针对 N3/N2 阅读技巧，提升文本理解与信息获取速度。	32	线下考试	秋季
日语听力 I	2	32	聚焦 N3/N2 听力高频考点，训练辨音与速记，提高听解效率。	32	线下考试	秋季
日语词汇语法 II	4	64	攻克 N1 级别高难度词汇语法，精准辨析，融会贯通。	64	线下考试	春季
日语阅读 II	2	32	挑战 N1 复杂长篇阅读，深度解析文章结构，把握主旨要义。	32	线下考试	春季
日语听力 II	2	32	精练 N1 高级听力材料，提升信息捕捉与逻辑判断能力。	32	线下考试	春季
合计	16	256		256		

五、教学安排

本微专业课程开设两个学期，教学安排在正常学期的课外时间（为不影响原有课程的学习，一般为晚上或周末）进行线下授课，单独组班总学分为 16 学分。微专业收费严格按照我校相关规定，根据学分收取；100 元/学分，本微专业总学费为 1600 元。

课程理论与实践并重，采用线上、线下或者线上线下混合式课程等方式进行，课程考核均采取线下形式。学生除周末照常上课、参与课堂讨论外，还需按课程要求完成课前阅读、课后作业，接受常规考勤考核及期末考试或考查。各门课程成绩由平时成绩和期末成绩构成，各门课程成绩均为合格后可获得微专业修业证书。培养对象除完成规定的课程外，可通过考核择优获得机会参加日语系的赛事、中日大学生交流等活动。

六、招生对象与规模

本微专业面向有志于通过日语能力实现涉日就业或赴日留学考研的本校范围内各专业的本科生及研究生。身心健康，成绩优良且学有余力，对日本及日本社会文化具有浓郁兴趣和强烈求知欲、有意提高日语交际能力、赴日留学、从事涉日事务或有意参与

中日文化交流的学生。

招生对象：为更好地适应课程要求，本课程教学起点为 N3/N2 级别，暂不接受零基础或初级水平的学生报名。可修读本微专业者包括日语专业学生、英语专业《二外(日)》课程班学生、各学院《大学日语》课程班学生；通过其他方式学习日语的同学日语水平达到 N3 (相当) 及以上水平者。高考日语成绩、大学日语成绩、二外日语成绩或 N2/N3 合格证书、大学日语四级证书、大学日语六级证书将成为日语基础水平的重要参考。主修专业已修课程的平均学分绩点在 2.5 (含) 以上，且无不及格课程(补考或重修通过即可)。

招生规模：20 人开班，上限 40 人。报名人数超过限额时，将组织统一测试择优录取，额满即止。持有 N2 合格证书者、大学日语四级成绩在 80 分及以上者，或持有大学日语六级证书者可免试。

七、联系方式

咨询电话：0533-2782265 (工作日 8:00-17:00)

报名时间：6 月 拟录取时间：9 月

咨询 QQ 群：562851525 公布方式：QQ 群

报名 QQ 二维码：



数智日语

一、专业简介

本微专业精准对接数智时代对复合型创新人才的需求，面向全校非外语类专业学生开设。与传统“外语学生学专业”的固有培养模式不同，将立足点牢牢扎根于学生的主修专业之上，致力于构建“主修专业（如理工、经管、法学、艺术等）+数智外语工具+跨文化素养”的多元知识图谱。本专业以“零起点教学、高效率转化”为核心特色，核心目标并非培养纯语言类的传统翻译，而是赋予各学科专业学生一双走向国际的“数智翅膀”。教学过程中，将系统语言进阶与前沿语言技术紧密结合，重点培养学生熟练运用 AI 机器翻译、数字化语料库等现代语言服务工具的能力，使其能够将数智日语作为高效工具，直接服务于其主修专业的国际化延伸、海外前沿学术检索以及跨国行业实践。通过一年的立体化培养，助力学生打破主修专业发展的传统边界，成长为兼具本专业硬核技术与全球多维沟通能力的跨界领跑者。

二、社会需求及就业前景分析

当前，全球数字经济与产业变革加速演进，社会对各学科专业人才的结构性需求已发生根本转变，传统的“单一专业技能型”人才正加速向“主修专业+数智外语工具”的跨学科复合型演进。特别是在中日经贸合作转向智能制造、数字文创等高附加值产业的背景下，用人单位对非外语专业人才的评价标准，已从单纯的业务技术层面，全面升级为对其全球化视野、跨文化多维沟通及数智化信息处理能力的综合考量。

本微专业精准对接这一诉求，打破学科壁垒，依托学生在主修专业的扎实背景进行工具赋能，为学生打破职业天花板，拓展出多元化的高附加值职业发展路径：

跨国商务与涉外经贸领域（主修专业+数智日语经管复合）：依托学生在理工科、经济学、管理学等主修专业的扎实背景，通过数智日语与商务合规工具的无缝赋能，使其能够胜任日资企业或具备涉日业务的国内领军企业（涵盖数字科技、智能制造、跨境贸易等）中的跨国项目协调、海外市场拓展及组织内跨文化管理等核心业务与技术岗位，实现从“单纯技术人员”向“国际化业务骨干”的跨越。

数字文创与跨文化传播领域（主修专业+数智日语数字复合）：依托学生在计算机科学、数字媒体、艺术设计等主修专业的技术底蕴，融合微专业培养的智能化语言技术，在软件与游戏本土化开发、影视智能化译制、多语种新媒体运营等泛文化产业中，胜任兼具技术实现与跨文化传播能力的复合型产品研发、运营及管理岗位。

国际公共事务与涉外咨询领域（主修专业+数智日语涉外复合）：依托学生在法学、公共管理、社会学等主修专业的知识体系，借助数智化行业资讯检索与涉外沟通素养，在各级行业协会、涉外咨询机构内，参与涉外交流合作、技术合规性审查及高端涉外事务咨询等高层级公共事务与核心业务岗位。

三、培养目标

本微专业秉持立德树人根本任务，以服务和赋能全校各学科专业为导向，旨在为无外语基础的非语言类专业学生构建科学的进阶通道。通过本专业的系统培养，使学生达成以下三大核心目标：

主业应用导向的语言重构：带领学生稳步掌握日语基础语音、核心词汇及基本语法框架，快速搭建主修专业涉外高频场景下的双语听说骨架与基本情景会话能力。

技术嵌入的数智赋能：培养学生熟练应用现代 AI 翻译、智能化双语语料库及译后编辑等现代语言服务技术，指导学生如何将这些技术直接应用于其主修专业的国外前沿文献检索、专利分析及技术文档处理，使其具备辅助获取主修学科海外前沿资讯与涉外事务的硬核工具能力。

跨界共情的跨文化素养：强化学生在异质文化语境下的批判性思维与共情能力，深度融入国际商务礼仪教育，使其能够在数智化时代背景下，完美胜任自身主修专业延伸出的跨国协作与复杂跨文化实际问题解决。

四、课程设置

本微专业以“主修专业应用为本，数智外语工具赋能为用”作为核心设计理念。共设置 6 门核心课程，总计 14 学分。

第一学期：主业工具化衔接与语用启蒙阶段（共 7 学分）

《综合日语 I》（4 学分/64 学时）：系统学习语音与初级语法逻辑，快速构建服务于主修专业涉外场景的日语底层认知。

《日语视听说 I》（2 学分/32 学时）：通过视听训练强化语感，演练主修专业涉外日常环境下的口语输出。

《跨文化交际与职场基础日语》（1 学分/16 学时）：前置引入中日文化对比，演练自身主修行业对接的职场礼仪与商务沟通。

第二学期：专业深化与数智工具赋能阶段（共 7 学分）

《综合日语 II》（4 学分/64 学时）：进阶语法体系学习，侧重提升主修专业背景下的复杂句式理解与涉外文字处理能力。

《日语视听说 II》（2 学分/32 学时）：提升视听理解的准确性，演练更复杂的本专业跨国业务协作交际任务。

《日语行业资讯检索与阅读实践》（1 学分/16 学时）：特色工具课。重点指导学生利用语料库、AI 工具，直接高效地检索并阅读其主修专业（如理工、经管、文法等）的相关国外前沿资讯与文献。

五、教学安排

学制为 1 年制，共 2 学期，计划于 2026 年 9 月正式开课。

第一学期除语言工具构建外前置跨文化交际内容，重点破除零起点学习焦虑、建立主业场景下的底层语感；第二学期教学重心全面转向“数智技术嵌入式实操”，指导学生应用特定领域双语语料库、主流 AI 机器翻译及译后编辑等现代语言服务技术，赋能非外语专业学生跨越词汇量壁垒，直接服务于其主修学科海外前沿资讯的高效检索与快读。为不影响学生主修专业课程的学习，上课时间一般为晚上或周末，线下授课，单独组班，总学分为 14 学分。课程考核全面对接主修专业应用导向的过程性评价，各门课程均合格后可获得微专业修业证书。微专业收费严格按照我校相关规定，根据学分收取。

六、招生对象与规模

面向全校非日语专业、且无日语基础的全日制本科在校生招生。主要遴选对象为具备较强自主学习意愿与跨学科视野，且其主修专业（涵盖理工、经管、文法、艺术等学科门类）在未来具有涉日交流、海外联合培养或高端涉外就业潜在需求的学生。

计划招生名额 40 人。

七、联系方式

咨询电话：0533-2782265（工作日 8:00-17:00）

报名 QQ 二维码：



公务综合能力与数字政务素养

一、专业简介

本微专业紧扣国家治理现代化的发展需求，顺应公务员报考人数持续增长的趋势，依托山东省重点马克思主义学院的平台优势，整合校内外优质教学资源，汇聚具有公务员考试命题经验与面试考官经历的专家团队，秉持“能力本位、实战导向、数字赋能”的培养理念，着力提升学习者的公务员考试核心应试能力与数字政务实操素养。

二、社会需求及就业前景分析

党的二十大报告明确提出“加快建设数字中国”，数字政府建设已成为推进国家治理现代化的重要战略方向。在这一背景下，兼具公务能力与数字素养的复合型人才，正成为各级党政机关亟需的紧缺资源。

2026年度国家公务员考试报名人数已突破350万，平均竞争比超过75:1，考生对专业化、系统化的备考辅导需求日益旺盛。然而，传统专业课程与公务员考试内容之间存在明显脱节，学生普遍面临“不知如何系统准备”的困境，急需精准化的能力训练。与此同时，“一网通办”“一网统管”已在各级政府全面推行，电子政务操作、数据分析等数字技能正逐步成为公职人员的基本功。具备良好数字素养的毕业生，在公考招录中展现出明显的竞争优势。

本微专业毕业生就业前景广阔，可报考中央及地方党政机关公务员、事业单位管理岗、选调生、“三支一扶”等基层项目，也可胜任国企行政管理岗位，发展路径多元，职业上升空间良好。

三、培养目标

本微专业旨在培养具有坚定政治立场、扎实公务能力与良好数字素养的高素质应用型人才。通过系统学习，学生应达到以下目标：

思想政治方面：热爱祖国，拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具备“为人民服务”的价值情怀和良好的职业道德。

知识储备方面：系统掌握公务员录用考试各科目的理论知识与解题方法，了解数字政府建设的基本概念与发展趋势，熟悉电子政务系统的基本操作原理。

应试能力方面：具备通过公务员考试行测、申论、面试各环节的知识储备和实战技能，能够在考试中稳定发挥，达到进入面试和录用的水平。

写作能力方面：熟练掌握申论写作规范和党政机关公文格式，能够独立完成通知、报告、请示等常用公文的规范撰写。

数字素养方面：了解电子政务系统操作流程，具备基本的数字化办公能力，理解大数据、人工智能在公共管理领域的应用场景，树立数据驱动的决策意识。

综合素养方面：具备良好的政策理解能力、组织协调能力、沟通表达能力和应急应变能力，能够适应数字时代政府工作的基本要求。

四、课程设置

在课程体系上，本专业聚焦两大核心板块：公务员考试模块开设行政职业能力测验、申论公文写作、结构化面试及实战模拟等课程，系统覆盖笔试与面试各环节；数字治理模块开设电子政务与数字办公实务、数字治理与公共管理创新等课程，重点培养学生适应数字政府工作的实操技能。教学采用“真题实训+情景模拟+虚拟仿真”相结合的方式，突出实战导向。

课程类别	课程名称	学分	学时
必修	公务员公共基础知识	3	48
	行政职业能力测验	3	48
	申论公文写作	3	48
	结构化面试及实战模拟	3	48
	电子政务与数字素养	3	48
小计	15 学分		

五、教学安排

本专业在周末和假期进行上课，与学校日常教学活动时间不冲突。

六、招生对象与规模

本专业面向全校 2023、2024、2025、2026 级本硕在校学生，计划招生 200 人。修满规定学分颁发微专业证书，欢迎有志于报考公务员、投身数字治理的同学报名。

七、联系方式

魏晓栋 2781582 15966991771

张文卿 2787528 18053362876

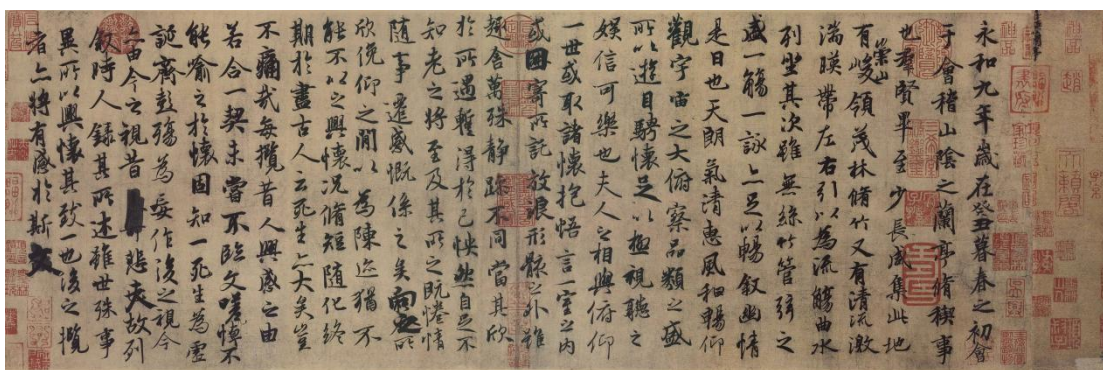
咨询 QQ 群：1064304057



书法艺术

一、专业简介

书法不仅是中国本土的文化现象，而且日益成为具有世界意义的东方艺术门类之一。书法艺术微专业以中国优秀传统文化书法专业为基础，秉承“发扬国粹”、“文化自信”、“提升民族自豪感”的国家战略需求，满足网络时代书法从实用转为纯艺术，进而提升民众审美层次的需求而设。本专业能够帮助学生深入理解传统书法艺术内涵之美，掌握传统书写技艺，构建个人审美体系、提升审美层次，同时，对拓展拓宽职业方向也大有裨益。



二、培养目标

以书法艺术为专业基础，培养德智体美劳全面发展，具有专业素养和创新思维的复合型专业技术人才，其专业素养涵盖与传统书法艺术创作和理论相关的艺术研究、教育教学、书画艺术鉴赏、收藏等领域。

三、课程设置

本专业以隶书、楷书、行书三种书体技法学习为主，并涉及书法发展史，书法艺术理论，书法艺术鉴赏等领域，秉承“学以致用”的教学理念进行艺术创作与艺术探索，体现课程的实用性、艺术性和创新性。本微专业结业要求 10 学分，其中包括 3 门核心必修课程 6 个学分，实践课程 4 个学分，安排如下：

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	隶书	临摹与创作。科学训练隶书笔法、结构、章法等技法。具备隶书的相关理论知识与审美素养。	4	64	1	考查	装裱后展厅展览
2	楷书	临摹与创作。科学训练楷书笔法、结构、章法等技法。具备楷书的相关理论知识与审美素养。	2	32	2	考查	装裱后展厅展览
3	行书	临摹与创作。科学训练行书笔法、结构、章法等技法。具备行书的相关理论知识与审美素养。	4	64	2	考查	装裱后展厅展览
合计			10 学分				

四、教学安排

课程分修读年限为 1 年，共两个学期。每学期安排 4-6 个学分的课程，利用周末或晚上上课。2026 年招生录取学生的首次开课时间为 2026 年 9 月。完成规定课程，通过考核后发放学校统一颁发的微专业证书。

五、招生对象与规模

面向学校所有专业，招收热爱传统艺术、学习成绩优良、学有余力的大一至大三本科生，招生人数为 20 人左右。

六、联系方式

孙超老师 联系电话：13581042643（微信同号）

QQ 群：972695138



扫一扫二维码，入群聊

文化产品创意设计

一、专业简介

1. 简介

“文化产品创意设计”微专业面向国家文化数字化战略、文旅融合发展战略以及文化创意产业转型升级需求，依托山东理工大学美术与设计学院优质教学资源，整合工业设计、视觉传达设计、数字媒体艺术及人工智能辅助设计等跨学科优势，构建“文化解读—创意生成—数字表达—产品转化”一体化培养体系。

本微专业立足齐文化资源优势，聚焦传统文化现代转译、数字创意设计与文化产品创新开发，注重培养学生文化洞察能力、创意设计能力、数字工具应用能力及市场转化能力。

通过系统学习，学生将掌握文化产品创意设计的方法路径，具备运用 AIGC 等新技术进行文化 IP 开发、文创产品设计、品牌策划及数字化传播的综合能力，成长为具有文化创新意识和实践能力的复合型设计人才。

2. 专业特色

(1) 文化赋能，立足地域特色

依托齐文化、陶琉文化等山东地域文化资源，推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展。

(2) 交叉融合，强化创新能力

融合设计学、人工智能、数字媒体、品牌传播等多学科知识。

(3) 项目驱动，突出实战导向

结合真实文旅项目、企业命题与赛事实践开展教学。

(4) 技术前沿，拥抱智能设计

引入 AIGC 辅助创意生成、数字建模、智能渲染等先进设计工具。

二、社会需求及就业前景分析

随着国家文化产业高质量发展战略深入实施，文化创意设计正成为推动区域经济转型升级的重要引擎。

近年来，文旅融合、数字文创、博物馆文创、非遗创新设计、新消费品牌等领域快速发展，对兼具文化理解能力与设计创新能力的复合型人才需求持续增长。

文化产品创意设计人才主要服务于：

- 文旅文创产业机构
- 博物馆与文化传播机构
- 品牌策划与设计公司
- 数字创意产业平台

- 互联网内容创意企业
- 地方文化产业园区
- 自主文创品牌创业

就业岗位主要包括:

- 文创产品设计师
- 文化 IP 策划师
- 品牌视觉设计师
- 数字内容创意设计师
- 用户体验设计师
- 文旅项目策划专员
- AIGC 创意设计师

在“文化+科技+消费”融合趋势下，该领域具有广阔的发展空间和良好的职业前景。

三、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，具有良好文化素养、创新意识和实践能力，系统掌握文化产品创意设计理论、方法及数字化设计工具，能够从事文化创意产品开发、品牌设计、数字文创设计及文旅产品策划的高素质复合型创新人才。

毕业生应具备以下能力:

(一) 知识目标

掌握文化产品设计理论、文化符号转译方法、产品开发流程及数字设计技术。

(二) 能力目标

具备文化资源挖掘、创意生成、视觉表达、产品设计及项目执行能力。

(三) 素养目标

形成文化自觉、创新意识、团队协作能力和社会责任感。

四、课程设置

序号	课程名称	课程简介	学分	学时	开课学期	考核形式	备注
1	文化创意设计概论	系统介绍文化创意产业发展趋势、文化产品设计基本理论及设计创新方法，培养学生文化设计认知与跨学科设计思维。	2	32	秋季	考试	
2	文化符号提炼与创意转译	掌握传统文化元素提炼、文化语义解读及现代设计转译路径。	2	32	秋季	考试	

3	AIGC 辅助文化产品设计	掌握人工智能生成设计工具在文化产品创意生成、视觉表达及设计优化中的应用方法。	2	32	秋季	考查	
4	文化产品数字化表达与视觉呈现	学习数字建模、产品渲染、视觉版式设计及设计成果展示方法，提高设计表达与成果可视化能力。	3	48	春季	考查	
5	文化产品创意设计综合实践	围绕真实文化命题开展从调研、创意策划到设计输出的完整项目实践，强化成果转化能力。	3	48	春季	考查	
合计			12 学分				

五、教学安排

课程每年执行 1 轮，允许学生用 1-2 年时间完成。完成规定课程和学分修读的学生，颁发微专业学习证明。

六、招生对象与规模

面向全校本科生开放，重点欢迎以下专业学生报名：工业设计、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、机械设计制造及自动化、计算机科学与技术、市场营销、汉语言文学、历史学

对文化创意设计具有浓厚兴趣的其他专业学生亦可报名，培养面向本科不限年级，限招 25 人。

七、联系方式

开设单位：山东理工大学美术与设计学院

联系电话：0533-2782292 黄老师

专业咨询：13506447152 高老师

办公地点：山东理工大学美术与设计学院

欢迎加入 QQ 群 1083498146 进行详细咨



“文化产品创意设计”微专业将带领学生在传统与现代、文化与科技、创意与产业之间搭建桥梁，在设计实践中激活中华优秀传统文化的时代价值，培育具有国际视野、中国立场和创新能力的新时代文化设计人才。

欢迎广大学子踊跃报名!

非遗服饰文创产品设计

一、专业简介

非遗服饰文创产品设计微专业面向全校所有本科学生，契合传统文化与现代设计融合的产业升级发展趋势，依托山东理工大学服装与服饰设计专业成熟教研平台，整合校内专任教师、非遗传承人及行业设计师组成的优质师资团队与整合校内丰富教学资源。秉持非遗传承+设计创新+产业落地的复合型人才培养模式，通过理论讲授、实操训练、项目驱动、校企实训相结合的多元教学方式，致力于提升学习者的非遗文化解读、传统工艺实操、数字设计应用与文创产品市场化落地能力，培养兼具文化底蕴、创新思维与实践素养的跨学科设计人才，助力中华优秀传统文化传承与国潮文创产业高质量发展。

二、社会需求及就业前景分析

当前国潮兴起，非遗活化成为国家文化战略，服饰文创产业对兼具非遗文化素养、设计技能与数字能力的复合型人才需求旺盛，人才缺口显著。本微专业适配多学科学生，毕业生可入职国潮服饰品牌、文创公司、非遗工坊、文博机构等，从事服饰设计、文创开发、数字设计、文化推广等岗位，也可自主创业、开展文创副业，就业路径灵活，职业发展空间广阔，助力学生实现高质量就业与文化传承双赢。

三、培养目标

本微专业以传承中华优秀传统文化为核心，培养具备文化素养、创新思维与实践能力的复合型人才，立足非遗活化与文创产业发展需求，引导学习者掌握非遗文化解读、传统工艺应用与创新设计能力，能够将非遗元素与现代审美、生活需求相结合，熟练运用设计技巧实现文化创意落地，兼具传承意识与创新能力，助力中华优秀传统文化的创新传播与可持续发展。

四、课程设置

课程类别	课程名称（中英文）	课程核心内容
理论基础	1. 非遗服饰文化与传统纹样研究 Intangible Heritage Costume Culture & Traditional Pattern Research	系统讲解非遗服饰文化、聚焦中国传统非遗服饰纹样，夯实文化理论基础，建立非遗传承意识
实操技能	1. 传统非遗服饰工艺技法实操 Practical Operation of Traditional Intangible Heritage Costume Crafts and Techniques	聚焦非遗工艺实操与创意转化，开展手工制作、设计创作训练，提升工艺应用与创新设计能力

课程类别	课程名称（中英文）	课程核心内容
设计创新	1.服饰文创面料与材质应用设计 Design of Fabrics and Material Application for Costume Cultural Creativity 2.地域文脉赋能文创设计 Cultural Context Empowered Cultural and Creative Design、 3.非遗服饰元素提取与设计转化 Extraction and Design Transformation of Intangible Cultural Heritage Costume Elements	围绕非遗与地域服饰文创展开，学习各类服饰面料材质特性、创意搭配与应用设计方法。深挖地域文脉与本土文化内涵，提炼非遗服饰纹样、形制、色彩等经典元素，掌握元素拆解提炼、重构创新与现代设计转化技巧。结合文创产业发展趋势，融合文化内涵、审美创意与实用需求，开展设计实训与应用实践，打通文化资源、材质运用与创意设计全流程，培养兼具文化底蕴、创新思维与实操能力，适配市场发展的服饰文创设计专业人才。
综合实践	1.非遗文创设计与市场化实践 Intangible Cultural Heritage (ICH) Cultural and Creative Design and Market-oriented Practice	梳理非遗文化艺术特色，讲授非遗元素提炼重构与文创产品创意设计方法。结合市场消费趋势，讲解产品定位、受众分析、包装策划与推广思路，通过实训实践衔接设计创作与市场转化，兼顾文化内核与商业需求，提升学生非遗文创设计开发与市场运营实战能力。

五、教学安排

本微专业采用理论讲授+实操训练+综合实践的分层教学模式，兼顾知识传递与能力培养，适配不同专业背景学习者，教学安排科学合理、重点突出。

1.教学周期采用模块化教学，分阶段推进，兼顾课余时间，不占用主修专业核心课时，适配本科生学习节奏。

2.教学形式：线上线下结合，线下以实操实训、案例研讨、非遗传承人面对面授课为主，线上以理论学习、资源查阅、作业提交为辅，提升学习灵活性与实效性。

3.教学重点：前期聚焦非遗文化理论与基础技能培养，中期强化工艺实操与数字设计训练，后期通过综合实践项目，整合所学知识完成文创设计落地，实现“学用结合”。

4.师资配置：由校内专任教师、非遗传承人、行业资深设计师组成教学团队，全程提供专业指导，保障教学质量与实践导向。

六、招生对象与规模

1. 招生对象

面向全校全日制本科生，凡对非遗文化、文创设计感兴趣，愿意参与非遗传承与创新实践，具备一定学习能力和探索精神，有志于从事文化创意、非遗保护相关工作的学生，均可报名参加。

2. 招生规模

结合教学资源承载能力与产业人才需求，本微专业计划招生 60 人，成班人数 30 人，实行小班化教学，保障教学质量与实操指导效果，确保每位学员都能获得充分的学习资源与个性化指导，助力学员实现能力提升与职业发展。

七、联系方式

为方便各位同学咨询报名、了解详情，确保报名顺利推进，具体联系方式如下：

咨询电话

固定咨询电话：18605335602（工作日 9:00-11:30、14:30-17:00，专人接听，解答各类疑问）

QQ 群：825667129



咨询邮箱

邮箱：308204176@qq.com（接收报名咨询、材料提交咨询、课程细节咨询，邮件主题请注明非遗服饰微专业+姓名+学院，我们将在 1-2 个工作日内回复）。

咨询地址

线下咨询地址：1 教学楼 2 层 201 室，工作日可前往现场咨询，现场将提供一对一解答疑问的服务。

教师职业能力与应试技巧

一、专业简介

本微专业面向国家教师资格考试改革与教育数字化转型的双重背景，聚焦“职业能力+应试技巧”双核驱动，整合教育学、心理学及学科教学优势资源。课程通过精准对标教师资格考试笔试与面试新大纲，融入人工智能考点模块，系统强化高频考点训练，结合情境模拟、实战演练与智能测评反馈，全面提升学员的应试能力与职业素养。致力于帮助学习者掌握教师资格证考试核心知识与答题技巧，显著提升笔试与面试通过率，胜任未来教师岗位对职业素养与数字能力的复合型要求。

二、社会需求及就业前景分析

1. 政策驱动：人工智能正式纳入教师资格证考试内容

2025年起，国家教育主管部门明确将人工智能素养纳入中小学教师资格证考试范畴，在笔试《教育知识与能力》《学科知识与教学能力》及面试环节中，逐步增设人工智能教育应用、智能教学工具操作、AI辅助教学设计等相关考点。这一变革标志着传统以教育学、心理学为主的考核体系正加速向“教育+技术”双核驱动转型，对考生的知识结构提出全新挑战。

2. 现实困境：传统备考模式面临严峻考验

据教育部考试中心数据，近年来教师资格证笔试通过率普遍维持在25%-35%之间，面试通过率约40%-50%。随着人工智能考点的加入，考试内容更加综合化、实践化，缺乏技术素养的考生通过难度进一步加大。传统培训模式尚未系统覆盖AI教育模块，考生普遍存在知识盲区，亟需融合数字素养的新型培养方案。

3. 就业前景：“持证+AI素养”复合型教师成为刚需

当前，中小学及教育机构对具备教师资格证且掌握人工智能教学能力的教师需求持续攀升。《中小学人工智能教育课程指导纲要》明确要求2026年秋季学期起，全国中小学逐步开设人工智能通识课程，直接催生大量“AI教育教师”岗位。同时，智慧课堂、个性化学习分析、教育机器人等新场景不断涌现，能够熟练运用智能教学工具、开展数据驱动教学的教师，在教师招聘考试中起薪较传统教师高出20%-30%，晋升通道更为清晰。

4. 本微专业优势：系统提升通过率与就业竞争力

本微专业精准对标教师资格证考试新大纲，率先系统融入人工智能教育模块，涵盖AI教育理论基础等核心内容，结合真题模拟与智能测评反馈，帮助学员全面掌握新增考点，显著提升笔试与面试通过率。毕业生可胜任中小学人工智能课程教师、智慧教育产品应用指导师、数字化学习规划师等岗位，在激烈的教师招聘竞争中占据先机，为教育现代化提供复合型人才支撑。

三、培养目标

本专业旨在培养具有良好师德修养、扎实教学基本功、具备一定的数字素养与智能教学能力的复合型教育人才。

具体目标包括：

1.提升教师资格证考试通过率：系统掌握教师资格证笔试与面试核心考点，尤其是新增的人工智能与数字素养相关内容，显著提高应试能力；针对结构化问答、无生试讲、情境答辩等环节开展系统化训练，特别强化 AI 教学设计环节训练，提升面试应试技巧与临场应变能力。

2.强化教师职业核心能力：通过教学情境模拟、实战演练等方式，提升课堂教学组织、教学语言、板书设计、学生引导等综合职业能力。

3.系统掌握人工智能教育应用能力：理解人工智能在教育中的基本原理与典型应用场景，能够运用主流 AI 教学工具（智能备课系统、AI 测评工具等）辅助教学设计，满足教资考试对 AI 素养的考核要求，适应未来教师岗位对数字能力的需求。

四、课程设置

本专业共计 5 门课程，学分 15 分，课程安排如下：

序号	课程名称	学时	授课	实践	学分	性质
1	教育知识与能力	64	64		4	必修
2	综合素质	64	64		4	必修
3	面试及实战演练	64	32	32	4	必修
4	人工智能教育应用基础	48	32	16	3	必修
5	院校调研（中小学听课）	8		8		选修
合计		15学分				

五、教学安排

单独编班，主要安排在周六、周日等课余时间开课。选聘政治素质好、学术造诣高、教学经验丰富的优秀教师承担课程教学和实践指导，同时邀请基础教育领域教研员、一线教师，名校长和教师资格证面试考官联合授课。由山东省师范类高校学生从业技能大赛获奖选手担任助教。

六、招生对象与规模

本专业面向全校各年级本科生与研究生招生，计划招生 200 人。修满规定学分颁发微专业证书，欢迎有志于投身基础教育或职业教育事业的同学报名。

七、联系方式

魏晓栋 2781582 15966991771

咨询 QQ 群: 433462870

